

## 長期経営計画「JR TOWER Connect 2030」の概要

当社では、2021年度から2030年度までの10か年の長期経営計画「JR TOWER Connect 2030」を策定いたしました。この10年間で、プラットフォーム企業としてこれまで以上に多くの「Connect（つながり）」と新たな価値を提供していく期間とし、事業を推進していきます。

### 経営ビジョン

新たな「まち」の価値を創出するプラットフォーマーを目指します

### キーワード

## Connect（つながり）

当社はこれまでもSC事業を主力として、お客様とショップなどをつなぎ、交流や交換などを行う場「プラットフォーム」の役割を担ってきましたが、今後はさらに「Connect（つながり）」を発展させ、地域社会や世界を巻き込んだ新しい「まち」のプラットフォーマーとなり、持続的に社会的・経済的価値を創出する事業を推進していきます。

### 経営方針

方針1 既存事業の強化 持続可能な「まち」の基盤づくり	方針2 新規事業の推進 Connect（つながり）の強化と新たな事業の創出	方針3 経営基盤の再構築 プラットフォーマーとしての企業体質の変革・強化
-----------------------------------	---	--

これまで築き上げてきたSC事業を強化し、より魅力的かつ持続可能な「まち」をつくとともに、新たな収益確保に向けて「つながり」を意識しながら新規事業の拡大に挑戦していきます。

これらを進めるにあたり、DX（デジタルトランスフォーメーション）等を積極的に取り入れ、働き方改革を念頭においたより効率的で働きやすい組織体制・環境づくりに取り組みます。