

中期経営計画 2nd Stage（2024～2026年度）の概要

当社では、2024年度から2026年度までの3か年の中期経営計画を以下のとおり策定いたしました。

方針
1

既存事業の強化 ～持続可能な「まち」の基盤づくり～

- ・新しい時代につながるSCづくり
- ・顧客の拡大に向けた戦略の強化
- ・持続可能な施設の運営管理

方針
2

新規事業の推進 ～Connect（つながり）の強化と新たな事業の創出～

- ・札幌駅高架下施設開発
- ・札幌駅周辺再開発
- ・新たな収益確保に向けた新領域への挑戦

方針
3

経営基盤の再構築 ～プラットフォームとしての企業体質の変革・強化～

- ・働きやすい職場環境の実現と常に挑戦する組織風土の醸成
- ・業務改革・DXの推進
- ・リスクマネジメントの強化・コンプライアンスの徹底