

札幌ステラプレイス リニューアルについて

札幌ステラプレイスではこの春、北海道初出店6ショップを含む7ショップがニューオープン。1ショップが移転リニューアルオープンします。

北海道初出店では、トレンド感のあるステンレス素材のアクセサリーを約1,000種類以上取り扱う「オーカ」や、90年代～00年代のユースカルチャーからインスピレーションを受けた古着MIXなストリートブランド「ナインティナインティ」、アニメやマンガなどをメインにあらゆるジャンルのカルチャーを発信する「ベースヤード トーキョー」が、2月中旬から下旬にかけて続々オープン。さらに、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィットするアイテムを展開する今注目のアパレルブランド「シテン」も4月18日にオープンします。

春をより楽しく始めたいあなたへ、ファッション・雑貨などフレッシュなショップが仲間入りした札幌ステラプレイスにぜひご注目ください！

NEW

この春、北海道初出店ショップが続々オープン！

2.21fri OPEN



a u c a

オーカ [アクセサリー]
センター4F

北海道
初出店


LE TRIO ABAHOUSE

ルトリオ アバハウス [レディス・メンズ]
センター4F

北海道
初出店

トレンド感のあるステンレス素材のアクセサリーを約1,000種類以上取り扱う、日本最大のステンレスアクセサリーショップ「auca」。

ステンレス素材は、水や汗に濡れてもサビにくく、耐久性が高く変色しない特徴があります。また、金属アレルギーのお客様にも、安心してご利用いただけます。リング2,500円～、ネックレス2,500円～、ピアス2,000円～とお手頃な価格で展開。

「LE TRIO ABAHOUSE」は、パートナーと一緒に着用していただけるユニセックスなアイテムを展開しています。どんな時も遊び心を忘れたくないあなたへ、清潔感あふれるデザインと機能性を兼ね備えたその一着が、より洗練された毎日へと導いていきます。

上品で落ち着いた店内で、心地よい時間と体験をお楽しみください。

2.28fri OPEN


ナインティナインティ [レディス・メンズ]
イースト4F

北海道
初出店

HTH
hotter than
hell

HTH [レディス・メンズ]
イースト4F

北海道
初出店

コンセプトは「Revival of Culture」。

90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。SNS中心のブランド運営から、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大しています。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションアイテムも展開。

ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている「HTH」。特徴的なのは、インパクトあるロゴを乗せたデザインやポップな配色、さらにトレンドに合わせたセットアップなどを販売。

Z世代の若者を中心に、カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。今1番注目を集めているショップです。

2.28fri OPEN



baseyard™ tokyo

ベースヤード トーキョー [キャラクター雑貨]
イースト4F

北海道
初出店

アニメやマンガをメインとした、さまざまなカルチャーを発信するショップ。
「baseyard tokyo」限定のイラストを使用したグッズの展開や、ここでしか見る
ことのできない展示もあり、目が離せません。
こだわりのグッズと空間を、ぜひお楽しみください。



ブラウンブックスヴィンテージ

[雑貨・インテリア]
イースト3F

札幌で人気のブラウンブックスカフェの雑貨部門として2013年にオープンし
たアンティークショップ。
アメリカのヴィンテージ・ジュエリー、トルコやイランのオールドキリムのラグ、
フィンランドのコーヒーカップ、フランスの古本、ポストカードや紙もの雑貨な
ど、インテリア雑貨や服飾雑貨を中心に、カフェで人気の焼き菓子も展開し
ます。
世界にたった1つしか存在しない、古くて懐かしいものたちに囲まれてタイム
スリップしたような気分を味わえます。

4.18fri OPEN



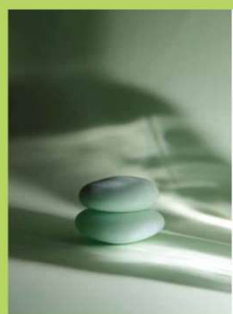
CITEN
NELLO

シテン [レディス・メンズ]
イーストB1F

北海道
初出店

ブランド名の「CITEN」は「始点」「視点」「支点」に由来し、「始まりの場所、要
になる場所でありたい」という想いを込めています。
ブランドコンセプトには「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、“これからの良い
服”について真摯に向き合い、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィット
するアイテムを提案しています。

RENEWAL 2.28fri OPEN



SHOLAYERED

ショーレイヤード [化粧品]
イーストB1F

「SHOLAYERED」が待望の移転リニューアルオープン！
ブランドコンセプトは「香りをレイヤードする」。
店頭では、ボトル・キャップを選んで30種類の香りの中から好きな香りを組
み合わせられる。ORIGINAL FRAGRANCEのサービスも展開しています。
自分好みの香り作りや香り探しをお楽しみください。

< 本件に関するお問い合わせ先 >
営業本部 販売促進部 担当：土田・河野
Tel : 011-209-5036 Fax : 011-209-5074